



## Kundetilfredshedsanalyse 2009

Analysen er webbaseret og er gennemført i perioden maj-september 2009.

Antal besvarelser: 589

21 De kommende spørgsmål omhandler selve oplevelsen. Hvor tilfreds er du med:	Meget tilfreds		Tilfreds		Hverken / eller		Utilfreds		Meget utilfreds		Ubs.		Basis
	Abs.	Pct.	Abs.	Pct.	Abs.	Pct.	Abs.	Pct.	Abs.	Pct.	Abs.	Pct.	
Besøget som helhed	371	63%	205	35%	11	2%	0	0%	2	0%	0	0%	589
Besøget i forhold til forventningerne	340	58%	225	38%	17	3%	5	1%	2	0%	0	0%	589
Prisen i forhold til den samlede oplevelse	136	23%	275	47%	122	21%	48	8%	8	1%	0	0%	589
Serviceniveauet	165	28%	265	45%	138	23%	18	3%	3	1%	0	0%	589
De fysiske rammer (toiletforhold, parkering, mv.)	128	22%	279	47%	104	18%	68	12%	10	2%	0	0%	589

22 Synes du, at attraktionen er egnet for:	Ja		Nej		Ved ikke		Ubs.		Basis
	Abs.	Pct.	Abs.	Pct.	Abs.	Pct.	Abs.	Pct.	
Familier med mindre børn	576	98%	7	1%	6	1%	0	0%	589
Familier med større børn	566	96%	17	3%	6	1%	0	0%	589
Unge	438	74%	64	11%	87	15%	0	0%	589
Voksne uden følgeskab af børn	530	90%	31	5%	28	5%	0	0%	589
Skoleklasser i forbindelse med undervisning	567	96%	3	1%	16	3%	3	1%	589
Skoleklasser i forbindelse med med en udflugt	558	95%	13	2%	15	3%	3	1%	589
Gruppearrangementer	525	89%	13	2%	51	9%	0	0%	589

23 Hvilke udsagn passer godt på attraktionen?	Enig		Uenig		Ved ikke		Ubs.		Basis
	Abs.	Pct.	Abs.	Pct.	Abs.	Pct.	Abs.	Pct.	
Lærerigt	560	95%	8	1%	21	4%	0	0%	589
Underholdende	558	95%	14	2%	17	3%	0	0%	589
Engagerende	431	73%	44	7%	114	19%	0	0%	589
Beskuende (se ikke røre)	483	82%	62	11%	44	7%	0	0%	589
Giver mulighed for fordybelse (mulighed for ro)	296	50%	195	33%	98	17%	0	0%	589
Giver mulighed for fysisk aktivitet	390	66%	103	17%	96	16%	0	0%	589

<b>24 Hvor lang tid har du brugt på dit besøg?</b>	<b>Abs.</b>	<b>Pct.</b>
Under ½ time	1	0%
½ - 1 time	3	1%
1 - 2 timer	24	4%
2 - 3 timer	124	21%
3 - 4 timer	202	34%
Mere end 4	235	40%
Ubesvaret	0	0%
Basis	589	

<b>25 Vil du anbefale attraktionen til andre?</b>	<b>Abs.</b>	<b>Pct.</b>
Ja	584	99%
Nej	5	1%
Ubesvaret	0	0%
Basis	589	